

Analiza obrotu towaru rolno spożywczego w latach 2006-2007.

Wstęp3

Rozdział I.

Znaczenie handlu zagranicznego w procesie globalizacji

1.1. Rolnictwo polskie i gospodarka żywnościowa wobec procesów globalizacji4

1.2. Handel zagraniczny produktami rolno-spożywczymi po wejściu Polski do UE8

1.3. Konkurencyjność polskiego przemysłu spożywczego na jednolitym rynku europejskim11

1.4. Międzynarodowe prawo handlowe12

Rozdział II.

Dane statystyczne z lat 2006-2007

2.1. Rok 2006..... 15

2.2. Rok 200719

2.3. Porównanie między rokiem 2007 a rokiem 2006..... 20

Rozdział III.

Kierunki rozwoju handlu zagranicznego

3.1. Bezpieczeństwa żywności w UE25

3.2. Rola wiedzy w sektorze rolniczym32

3.3. Przyszłość rozwoju handlu zagranicznego..... 35

Zakończenie38

Bibliografia39

Załączniki..... 42