

Analiza rynku usług hotelarskich w XYZ

Wstęp.....3

Rozdział I

Istota i znaczenie rynku

- 1.1 Pojęcie rynku5
- 1.2 Fazy ewolucji rynku..... 7
- 1.3 Podmioty rynku..... 10
- 1.4 Elementy rynku..... 12
 - 1.4.1 Popyt..... 12
 - 1.4.2 Podaż13
 - 1.4.3 Cena14
- 1.5 Rodzaje rynku14
- 1.6 Segmenty rynku..... 17

Rozdział II

Istota hotelarstwa

- 2.1 Charakterystyka pojęć hotel i hotelarstwo..... 19
- 2.2 Istota usługi hotelarskiej..... 21
- 2.3 Podstawy prawne funkcjonowania hotelu..... 25
- 2.4 Charakterystyka wymogów kategoryzacyjnych27

Rozdział III

Podaż i popyt jako czynnik determinujący powstawanie i rozwój hoteli

- 3.1 Czynniki wpływające na powstawanie hoteli w XYZ33
- 3.2 Badanie rynku hoteli w XYZ..... 35
- 3.3 Podaż usług hoteli w XYZ38
- 3.4 Podmioty popytu39
- 3.5 Potrzeby potencjalnych klientów jako decydujący czynnik popytu41
- 3.6 Zależność między ceną a popytem42

Zakończenie46

Bibliografia..... 48

Spis tabel, wykresów, rysunków51