

Analiza rynku usług kurierskich w województwie zachodniopomorskim

Wstęp..... 5

Rozdział 1

Rynek usług kurierskich w świetle zmian systemowych

- 1.1. Pojęcie i istota rynku usług kurierskich..... 7
- 1.2. Popyt i podaż na rynku usług kurierskich12
- 1.3 Trendy i tendencje na rynku usług kurierskich..... 18

Rozdział 2

Rola rynku usług kurierskich w procesach rozwoju regionu

- 2.1. Istota, cel i zadania regionu. Systematyka pojęć22
- 2.2. Region i jego rola na rynku usług kurierskich27
- 2.3. Przyszłość rynku usług kurierskich w pojęciu makroregionu..... 33

Rozdział 3

Charakter rynku usług kurierskich na terenie województwa zachodniopomorskiego.

- 3.1. Przedsiębiorstwo kurierskie w województwie zachodniopomorskim w ujęciu makroekonomii..... 41
- 3.2. Ocena i analiza rynku usług kurierskich..... 45
- 3.3. Koncepcja zmian w rozwoju rynku usług kurierskich w województwie zachodniopomorskim w latach 2013-2015..... 53

Podsumowanie55

Bibliografia58

Spis tabel61