

Analiza uwarunkowań rozwoju agroturystyki w Gminie XYZ.

Wstęp.....4

Rozdział I

Pojęcie i znaczenie agroturystyki.

1.1. Rys historyczny i definicja agroturystyki.....7

1.2. Agroturystyka w Polsce i na Świecie.

1.2.1. Agroturystyka na Świecie.....12

1.2.2. Agroturystyka w Polsce.....13

1.3. Marketing i promocja w agroturystyce.....17

1.4. Programy pomocowe, preferencyjne kredyty, instytucje wspierające samorządy lokalne.22

Rozdział II

Główne uwarunkowania rozwoju agroturystyki.

2.1. Czynniki warunkujące rozwój agroturystyki.

2.2.1. Czynniki niezależne od gospodarstwa agroturystycznego.....25

2.2.2. Czynniki zależne od gospodarstwa agroturystycznego.....27

2.2. Regulacje prawne warunkujące rozwój agroturystyki.....29

2.3. Ogólne uwarunkowania dla prowadzenia gospodarstwa agroturystycznego.....31

Rozdział III

Wybrane uwarunkowania rozwoju agroturystyki w Gminie XYZ.

3.1. Uwarunkowania społeczno-gospodarcze w Gminie XYZ.

3.1.1. Uwarunkowania społeczne.....36

3.1.2. Uwarunkowania gospodarcze.....40

3.2. Wybrane uwarunkowania przyrodnicze

- 3.2.1. Położenie.....46
- 3.2.2. Budowa geologiczna.....49
- 3.2.3. Rzeźba terenu.....50
- 3.2.4. Warunki klimatyczne.....51
- 3.2.5. Warunki wodne.....52
- 3.2.6. Warunki glebowe.....53
- 3.2.7. Szata roślinna i świat zwierzęcy.....54
- 3.2.8. Formy ochrony przyrody na obszarze Gminy XYZ.....57

Rozdział IV

Agroturystyka w Gminie XYZ.

- 4.1. Historia organizacji i dynamika rozwoju agroturystyki.....62
- 4.2. Koncepcja rozwoju działalności agroturystycznej.....69
- 4.3. Lokalna agroturystyka w liczbach.....70
- 4.4. Bariery w rozwoju agroturystyki.....73

Zakończenie77

Bibliografia82

Spis rysunków85

Spis tabel85

Spis Wykresów.....86