

Bariery komunikacji przełożony a podwładny na przykładzie przedsiębiorstwa X

Wstęp.....4

Rozdział 1

Podstawy teoretyczne komunikacji

1.1. Istota komunikacji, funkcje5

1.2. Rodzaje komunikacji8

1.3. Komunikacja interpersonalna i jej rodzaje..... 9

1.4. Modele komunikacji..... 13

1.5. Instrumenty komunikacji..... 18

Rozdział 2

Komunikacja w przedsiębiorstwie

2.1 Bariery utrudniające komunikację..... 21

2.2. Komunikacja w przedsiębiorstwie23

2.3. Problemy wynikające z nieprawidłowej komunikacji w przedsiębiorstwie..... 26

Rozdział 3

Badania skuteczności komunikowania się w przedsiębiorstwie

3.1. Charakterystyka badanego przedsiębiorstwa..... 28

3.2. Charakterystyka respondenta względem metryczki..... 30

3.3. Wnioski i rekomendacje..... 34

Zakończenie51

Bibliografia..... 55

Netografia58

Spis rysunków..... 59

Spis tabel60

Spis załączników60