

Charakterystyka i warunki skutecznej komunikacji w przedsiębiorstwie.

Wstęp..... 4

Rozdział I.

Teoretyczne podstawy realizacji procesu komunikowania się w przedsiębiorstwie

- 1.1. Interpretacja terminów podstawowych.....6
- 1.2. Modele komunikowania się.....12
- 1.3. Struktura procesu komunikowania się w organizacji.....14
- 1.4. Znaczenie procesu komunikowania się we współczesnych organizacjach.....20
- 1.5. Podsumowanie.....24

Rozdział II.

Założenia wybranych form komunikacji organizacyjnych

- 2.1. Formy komunikowania się w organizacji.....26
 - 2.1.1. Komunikacja interpersonalna i jej rodzaje.....27
 - 2.1.2. Specyfika komunikacji behawioralnej.....30
- 2.2. Kierunki przesyłania komunikatów w przedsiębiorstwie.....34
- 2.3. Rodzaje sieci komunikacyjnych.....37
- 2.4. Style komunikowania się.....41
- 2.5. Podsumowanie.....43

Rozdział III.

Bariery wpływające na skuteczność komunikowania się w przedsiębiorstwie

3.1. Ogólne uwagi na temat przeszkód w procesie komunikowania się.....	48
3.2. Bariery behawioralne i interpersonalne.....	49
3.3. Techniczno-organizacyjne bariery komunikowania się w organizacji.....	59
3.4. Trudności ekonomiczne poprawnej komunikacji.....	62
3.5. Podstawowe błędy popełniane w procesie komunikowania się.....	62
3.6. Podsumowanie.....	66

Rozdział IV.

Badania skuteczności komunikowania się w przedsiębiorstwie

4.1. Ogólna charakterystyka przedsiębiorstwa XYZ jako obiektu badań empirycznych.....	67
4.2. Założenia metodyczne.....	68
4.3. Prezentacja materiału empirycznego i jego analiza.....	70
4.4. Wnioski końcowe.....	79

Zakończenie82

Literatura84

Spis rysunków86

Spis tabel87

Spis załączników88