

Crowdfunding jako alternatywna forma finansowania przedsięwzięć inwestycyjnych w Polsce

Wstęp

Rozdział 1

Tradycyjne formy finansowania przedsięwzięć inwestycyjnych

1.1 Inwestycje jako forma aktywności gospodarczej przedsiębiorstw

1.2 Bank tradycyjnym dostawcą źródeł finansowania

1.3 Leasing i factoring jako ograniczone źródła finansowania przedsięwzięć inwestycyjnych

1.4 Inne formy finansowania przedsięwzięć inwestycyjnych

Rozdział 2

Crowdfunding w praktyce pozyskiwania kapitału inwestycyjnego

2.1 Geneza oraz istota crowdfundingu

2.2 Modele i typologia crowdfundingu

2.3 Przebieg procesu finansowania społecznościowego

2.4 Wady i ryzyko crowdfundingu

2.5 Przewaga crowdfundingu nad tradycyjnymi źródłami finansowania

Rozdział 3

Crowdfunding w Polsce – analiza polskiego rynku finansowania społecznościowego

3.1 Cel, zakres i metoda badań

3.2 Crowdfunding w Polsce – uwarunkowania prawne

3.3 Kształtowanie się crowdfundingu w Polsce

3.4 Rynek finansowania społecznościowego w Polsce – charakterystyka

3.5 Analiza efektywności crowdfundingu w Polsce.

3.6 Kampanie crowdfundingowe zakończone sukcesem

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel

Spis rysunków

Załącznik 1

Załącznik 2