

znaczenie

Wstęp

Rozdział I.

Znaczenie przemysłu turystycznego s skali globalnej

- 1.1 Przychody z turystyki na świecie
- 1.2 Procent zatrudnionych w sektorze turystycznym na świecie
- 1.3 Kraje o znaczącej roli przemysłu turystycznego
- 1.4 Top Tourism Earners, Top Tourism Spenders, Top Five Tourism Destinations
- 1.5 Lista największych graczy (Key Players)
 - 1.5.1 Sieci hotelowe
 - 1.5.2 Tour – operatorzy
 - 1.5.3 Atrakcje turystyczne na świecie
 - 1.5.4 Alianse lotnicze
 - 1.5.5 Tanie linie lotnicze
 - 1.5.6 Linie statków pasazerskich
 - 1.5.7 Systemy rezerwacji
 - 1.5.8 Sieci barów szybkiej obsługi – Fast-food
 - 1.5.9 Wypożyczalnie samochodów – Car Rentals
- 1.6 Trendy w światowym turyzmie – popyt, podaż, turystyka zrównoważona.
- 1.7 Integracja pionowa i pozioma w turystyce
- 1.8 Zagrożenia turystyki światowej

Rozdział II.

Znaczenie przemysłu turystycznego w Polsce

- 2.1 Liczba osób zatrudnionych w sektorze turystyki
- 2.2 Procent PKB (Produkt Krajowy Brutto)
- 2.3 Turysci zagraniczni i przychody z turystyki przyjazdowej za ostatnie 3 lata
- 2.4 Prognoza na najbliższe 3 lata w turystyce

2.5 Główni gracze

2.5.1 Wiodące sieci hotelowe

2.5.2 Tour – operatorzy w Polsce

2.5.3 Sieci barów szybkiej obsługi – Fast-food

2.5.4 Polskie Linie Lotnicze LOT

2.5.5 Tanie linie lotnicze

2.5.6 Wypożyczalnie samochodów

2.6 Atrakcje i atuty w Polsce

2.7 Ocena turystyki w Polsce po wejściu do UE – szanse i zagrożenia

Rozdział III.

Szacunki przychodów z turystyki na przykładzie Torunia.

3.1 Ilość turystów odwiedzających daną miejscowość

3.2 Obiekty noclegowe

3.3 Teatry, instytucje muzyczne

3.4 Muzea, planetarium

3.5 Instytucje i stowarzyszenia oraz kluby

3.6 Główne motywy przyjazdu

3.7 Wielkość i struktura wydatków

3.8 Gastronomia

3.9 Atrakcje turystyczne

3.10 Imprezy kulturalne

3.11 Kina, planetarium

3.12 Baza sportowo-rekreacyjna

Rozdział IV.

Zarys koncepcji, pomysłu, idei nowego produktu turystycznego.

Bibliografia

Spis tabel

Słowniczek