

Firma XYZ jako podmiot rynku nieruchomości.

Wstęp

Rozdział I.

Nieruchomości jako przedmiot badan

1.1 Pojęcie i rodzaje nieruchomosci

1.2 Funkcje i cechy nieruchomosci

1.3 Formy i sposoby gospodarowania nieruchomosciami

1.4 Podstawowe metody wyceny nieruchomosci

Rozdział II.

Charakterystyka rynku nieruchomosci

2.1 Istota i specyfika rynku nieruchomosci

2.2 Cechy rynku nieruchomosci

2.3 Instytucje i podmioty rynku nieruchomosci

2.4 Agencja Rozwoju Regionalnego na rynku nieruchomosci

Rozdział III.

Firma XYZ jako przedmiot badan

3.1 Charakterystyka miasta Tarnowa

3.2 Powstanie i rozwój firmy XYZ

3.3 Zakres i kierunki dzialan

Rozdział IV.

Efekty działalności firmy XYZ. w obrocie nieruchomosciami w latach 2006-2009

4.1 Nieruchomości lokalowe firmy XYZ

4.2 Posiadane nieruchomosci gruntowe przez firme XYZ z terenu

Gminy Wojnicz

4.3 Przyszłość firmy XYZ w obrocie nieruchomościami

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel

Spis rysunków

Spis map

Spis schematów