

Hotel XYZ jako rozwijający się podmiot na rynku turystyczno-hotelarskim.

Wstęp.....2

Rozdział I

Tendencje zmian we współczesnej turystyce.

1.1. Istota i funkcje współczesnej turystyki.....4

1.2. Turystyka a zmiany w stylu życia człowieka.....7

1.3. Turystyka w Unii Europejskiej.....10

1.4. Idea hotelarstwa.....17

Rozdział II

Czynniki kształtujące jakość usług hotelarskich.

2.1. Pojęcie klasyfikacji, kategoryzacji i standardu.....22

2.2. Części składowe współczesnego hotelu. Funkcje poszczególnych zespołów.....24

2.3. Przykładowe schematy organizacyjne hoteli.....37

2.4. Wymagania eksploatacyjne standardy wyposażenia i procedury obsługi.....42

Rozdział III

Biznes plan hotelu XYZ.

3.1. Streszczenie projektu przedsięwzięcia.....47

3.2. Plan marketingowy. Założenia planu marketingowego.....48

Zakończenie.....61

Bibliografia.....62