

Kierunki doskonalenia usług kurierskich w Polsce.

Wstęp.....3

Cel i zakres pracy..... 4

Prawo przewozowe..... 5

3.1 Przewóz towarów..... 6

3.2 Regulacje prawne..... 7

Rozdział 1

Charakterystyka usług kurierskich..... 10

4.1 Usługi i ich klasyfikacje14

4.2 Rozwój usług kurierskich i jego przyczyny..... 16

4.3 Oferty firm kurierskich19

4.4 Kto i z jakich przyczyn korzysta z usług kurierskich.....
21

4.5 Kary nakładane na osoby fizyczne22

4.6 Usługi kurierskie na tle usług pocztowych i usług przewozowych23

4.7 Analiza wzorców umów stosowanych przez firmy kurierskie
.....24

Rozdział 2

Usługi kurierskie na przełomie lat27

5.1 Nowe potrzeby i niestandardowe usługi..... 28

5.2 Jak działa i wpływa na firmy e-handel32

5.3 Nowoczesne technologie..... 34

Rozdział 3

Branża KEP – Kurier, Ekspres, Poczta36

6.1 Dynamika branży KEP36

6.2 Korzysci skali w rozwoju branży KEP..... 38

Podsumowanie39

Literatura40