

Manipulacja w komunikacji niewerbalnej na przykładzie programów telewizyjnych.

Wstęp.....2

Rozdział 1.

Definicje pojęć

1.1. Definicje manipulacji.....4

1.2. Rodzaje manipulacji

1.3. Manipulacja a wywieranie wpływu i perswazja

Rozdział 2.

Komunikacja pozawerbalna w telewizji.....19

2.1. Definicje komunikacji pozawerbalnej

2.2. Rodzaje komunikacji pozawerbalnej

2.3. Pojęcie telewizji i jej rola w życiu społeczno-politycznym

Rozdział 3.

Metodologia badań własnych.....36

3.1. Cele badawcze

3.2. Problemy i hipotezy badawcze

3.3. Metoda i technika badań

3.4. Organizacja i przebieg badań

Rozdział 4.

Analiza technik manipulacyjnych w komunikacji

pozawerbalnej.....51

4.1. Analiza komunikacji niewerbalnej w omawianych programach

4.2. Identyfikacja i interpretacja elementów komunikacji niewerbalnej mających intencje manipulacyjne

Podsumowanie i wnioski71

Bibliografia