

Motywacja pracowników na przykładzie zakładu usług blacharskich i lakierniczych

Wstęp.....3

Rozdział I

Motywacja – ujęcie teoretyczne

1. Istota motywacji..... 5
2. Motywowanie jako funkcja zarządzania..... 9
3. Wybrane modele motywowania11
4. Współczesne sposoby motywacji pracownika..... 15
5. Motywacyjny system wynagrodzenia..... 18
6. Nagrody i kary jako czynnik motywacyjny..... 21
7. Pozapłacowe formy motywacji25

Rozdział II

Przedmiot i metodologia badań

1. Charakterystyka firmy XYZ – Blacharstwo i Lakiernictwo..... 27
2. Zasób ludzki w firmie XYZ – Blacharstwo i Lakiernictwo29
3. XYZ – Blacharstwo i Lakiernictwo jako firma zwiększająca efektywność pracy przez motywację pracowników..... 32
 1. Problemy badawcze32
 2. Narzędzia badawcze..... 34
 3. Przebieg badań 3.....8

Rozdział III

Wyniki badań i kierunki zmian w badanej organizacji

1. Wyniki badań41
2. Ocena i wnioski z badań..... 46
3. Propozycje zmian..... 51

Zakończenie56

Bibliografia58

Spis tabel, wykresów i rysunków61