

Motywowanie niematerialne jako ważny element zarządzania zasobami ludzkimi na podstawie XYZ

Wprowadzenie

Rozdział 1

Zarządzanie zasobami ludzkimi w firmie

- 1.1. Definicja zarządzania zasobami ludzkimi
- 1.2. Zadania zarządzania zasobami ludzkimi
- 1.3. Uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi
- 1.4. Koncepcje oraz teorie związane z zarządzaniem zasobami ludzkimi
- 1.5. Obszary zarządzania zasobami ludzkimi

Rozdział 2

Motywowanie jako podmiot badań naukowych

- 2.1. Pojęcie motywacji
- 2.2. Cele i zadania motywacji
- 2.3. Teorie motywacji

Rozdział 3

Proces motywacji

- 3.1. Podział motywacji
- 3.2. Błędy w motywowaniu
- 3.3. Modele motywacji

Rozdział 4

Metodologia badań

- 4.1. Cele i hipotezy badań
- 4.2. Metody i narzędzia badawcze
- 4.3. Charakterystyka przedsiębiorstwa XYZ jako obiektu badań

Rozdział 5

Analiza funkcjonowania systemu motywacyjnego w firmie XYZ

5.1. Analiza systemu zarządzania zasobami ludzkimi w firmie XYZ

5.2. Przebieg i wyniki badań

Zakończenie

Bibliografia

Załącznik