

Motywowanie pracowników firmy

Wstep5

Rozdział 1

Motywowanie pracowników jako obiekt badan

1.1. Cechy motywacji..... 7

1.2. Metody i techniki motywowania a potrzeby pracowników.....
11

1.3. Cykl rozwoju innowacyjnych metod motywowania..... 19

Rozdział 2

Narodowe style zarządzania.

2.1. Kultura narodowa jako obiekt badan w zarządzaniu..... 26

2.2. Kultura organizacji jako potencjalny nosnik kultury
narodowej..... 32

2.3. Amerykańska kultura zarządzania- konsekwencje dla modeli
motywacyjnych..... 38

2.4. Zasoby przedsiębiorstwa i zdolności dynamiczne jako
źródło i kontekst działań w przedsiębiorstwie..... 41

Rozdział 3

Charakterystyka firmy Studio

3.1. Geneza..... 45

3.2. Układ funkcjonowania przedsiębiorstwa..... 46

3.3. Zdolności dynamiczne..... 53

Rozdział 4

**Charakterystyka wpływu kultury narodowej na innowacyjne
techniki i metody zarządzania – wyniki badan 57**

4.1. Diagnoza..... 57

4.2. Rekomendacje..... 70

Zakończenie73

Bibliografia..... 75

Spis rysunków..... 78

Spis tabel79

Spis wykresów80