

Ocena możliwości inwestycyjnych przedsiębiorstwa na przykładzie PKN Orlen.

Wstęp.....4

Rozdział 1.

Teorie zasady zarządzania inwestycjami.
.....5

1.1. Pojęcie i istota inwestycji, klasyfikacje inwestycji.5

1.2. Wybór kierunków inwestowania.
.....9

1.3. Metody oceny efektywności inwestycji.
.....13

Rozdział 2.

Analiza stanu finansowo gospodarcza PKN ORLEN S.A.....16

2.1. Ogólna charakterystyka grupy PKN ORLEN S.A.
.....16

2.1.1. Informacje ogólne.
.....16

2.1.2. Przychody.
.....18

2.1.3. Koszty operacyjne.
.....22

2.1.4. Zysk.
.....27

2.2. Płynność i zasoby kapitałowe.

.....32

2.3. Nakłady inwestycyjne.

.....34

Rozdział 3.

Analiza kondycji finansowej przedsiębiorstwa i ocena zamierzeń inwestycyjnych.

.....37

3.1. Analiza wskaźnikowa.

.....37

3.1.1. Wskaźnik płynności finansowej.

.....37

3.1.2. Wskaźnik zadłużenia.

.....42

3.1.3. Wskaźnik rentowności (zyskowności).

.....45

3.2. Ocena możliwości zamierzeń inwestycyjnych.

.....48

3.2.1. Podstawowy plan finansowy.

.....48

3.2.2. Program zamierzeń inwestycyjnych.

.....48

3.2.3. Możliwość realizacji zamierzeń
inwestycyjnych.53

3.3. Wewnętrzne i zewnętrzne czynniki istotne dla
rozwoju Grupy PKN.

.....54

3.3.1. Czynniki zewnętrzne.

.....54

3.3.2. Czynniki wewnętrzne.

.....57

3.3.3. Perspektywy rozwoju działalności
gospodarczej.59

Zakończenie, podsumowanie.

.....61

Spis tablic

.....63

Spis wykresów

.....63

Bibliografia.

.....64