

Perspektywa rozwoju bazy hotelowej XYZ.

Wstęp..... 3

Rozdział I

Pojęcia związane z bazą hotelową 4

1.1 Baza Hotelowa..... 4

1.2 Usługi hotelarskie..... 10

1.3 Baza Noclegowa..... 14

Rozdział II

Ogólna charakterystyka miasta XYZ

2.1 Historia XYZa..... 24

2.2 Demografia..... 25

2.3 Znani XYZanie..... 27

2.4 Kultura..... 31

2.5 Zabytki 32

2.6 Sport..... 33

2.7 Transport..... 34

2.8 Miasta Partnerskie..... 37

2.9 Promocja Miasta – Marka Miasta..... 43

2.9.1 Marka Miasta..... 43

2.9.2 Idea marki XYZ..... 44

2.9.3 Logo marki..... 44

2.9.4 Marka turystyczna Open Hair..... 46

2.9.5 Produkty promocyjne Open Hair..... 46

3.0 Rewitalizacja 48

3.1 Patronka Miasta..... 54

Rozdział III

Ogólna charakterystyka wybranych hoteli

3.1 Charakterystyka hotelu Modrzew	40
3.1.1 Położenie.....	40
3.1.2. Wyposażenie.....	41
3.1.3 Usługi oferowane przez hotel.....	43
3.2 Charakterystyka zajazdu Pólboru	48
3.2.1 Położenie.....	48
3.2.2. Wyposażenie.....	48
3.2.3 Usługi oferowane przez zajazd.....	49
3.3 Charakterystyka ośrodka wypoczynkowego M0SiR	50
3.3.1 Położenie.....	50
3.3.2. Wyposażenie.....	51
3.3.3 Usługi oferowane przez ośrodek wypoczynkowy.....	52
3.4 Charakterystyka hotelu Trax	73
3.4.1. Położenie.....	73
3.4.2 Wyposażenie.....	73
3.4.3 Usług oferowane przez hotel	74.
3.5 Charakterystyka gospodarstwa agroturystycznego Poborowinki	74
3.5.1 Położenie	74
3.5.2 Wyposażenie	75
3.5.3 Usługi oferowane przez gospodarstwo agroturystyczne	76
3.6 Charakterystyka gospodarstwa agroturystycznego – XYZ	77
3.6.1 Położenie	77
3.6.2 Wyposażenie	77
3.6.3 Usługi oferowane przez gospodarstwo agroturystyczne	78
3.7 Perspektywy rozwoju hoteli	79

Zakończenie.

Bibliografia.

Spis Tabel 60

Spis Rysunków 60