

Procesy zachodzące na Polskim rynku usług kurierskich w pierwszej dekadzie XXI w.

Wstęp.....2

Rozdział I

Rynek usług kurierskich – charakterystyka branży

1. Początki działalności kurierskiej – nowego rodzaju usług transportowych.....4
2. Dynamiczny rozwój i jego przyczyny.....6
3. Rosnąca konkurencja.....9
4. Zróżnicowana oferta.....11
5. Klienci.....13

Rozdział II

Usługi kurierskie w latach 2000-2010

1. Pojawienie się nowych potrzeb jako impuls do wprowadzenia niestandardowych ofert.....17
2. Obsługa nowych branż i nowych segmentów klientów.....19
3. Rozwój e-handlu i jego wpływ na usługi kurierskie.....20
4. Zróżnicowane kanały dystrybucji.....22
5. Nowoczesne technologie.....24

Rozdział III

Wybrane firmy działające w branży KEP – analiza porównawcza

1. Prezentacja i udział w rynku wybranych firm.....27
2. Dynamika wzrostu.....30
3. Metody konkurowania.....32

Zakończenie.....	35
Bibliografia.....	37