

Promocja Usług Turystycznych na przykładzie biura podróży 'Panorama – Tour'

Wstęp

Rozdział I

Turystyka

1. Geneza turystyki
2. Funkcje turystyki
3. Usługi turystyczne
4. Czynniki wpływające na rozwój turystyki

Rozdział II

Marketing w turystyce

1. Charakterystyka marketingu
2. Rola marketingu
3. Usługi a marketing mix
4. Koncepcje marketingu
5. Promocja

Rozdział III

Promocja w turystyce

1. Charakterystyka Biura Podróży 'Panorama – Tour'
2. Charakterystyka usług oferowanych przez Biuro Podróży 'Panorama – Tour'
3. Stosowane metody promocji przez Biuro Podróży 'Panorama – Tour'

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel i wykresów

Aneks