

Rozwiązania logistyczne zorientowane na czas na przykładzie firm kurierskich

Wstęp3

Rozdział 1.

Charakterystyka usług logistycznych

1.1 Pojęcie usługi logistycznej i jej istota.....5

1.2 Charakterystyka rynku usług logistycznych w Polsce..... 13

1.3 Przesłanki i kierunki rozwoju rynku usług logistycznych
.....18

1.4 Istota usług kurierskich22

Rozdział 2.

Strategie w logistyce zorientowane na czas

2.1.Znaczenie czasu w zarządzaniu przedsiębiorstwem.....26

2.2 Determinanty właściwego zarządzania czasem.....31

2.3 Logistyczne strategie obsługi zorientowane na czas.....35

Rozdział 3.

Przewozy kurierskie w Polsce w latach 2008-2011

3.1 Metodologia badań.....42

3.2 Rynek przewozów kurierskich w Polsce w latach
2008-2011..... 44

3.3 Perspektywy rozwoju sektora a czynnik czasu w firmach
kurierskich.....50

Rozdział 4.

Analiza porównawcza wybranych firm kurierskich

4.1 Analiza porównawcza największych firm branży KEP w Polsce.....56

4.2 Udział MSP w rynku kurierskim..... .65

4.3 Usługi kurierskie w Polsce a usługi kurierskie na rynku Unii Europejskiej69

Zakończenie.....76

Literatura.....79

Spis rysunków.....83

Spis tabel.....85