

# **Rozwój bazy hotelowej w aspekcie rozwoju ruchu turystycznego**

## **Wstęp.....3**

### **Rozdział I.**

Pojęcia i definicje związane z opracowaniem

1.1. Pojęcia związane z turystyką.....6

1.2. Kryteria podziału turystyki ..... 9

1.3. Rodzaje turystyki – z wyszczególnieniem turystyki etnicznej ..... 12

1.4. Usługi hotelarskie – kryteria podziału .....18

1.5. Rola usług gastronomicznych w hotelarstwie .....22

### **Rozdział II.**

**Tendencje rozwoju ruchu turystycznego**

2.1. Geneza pochodzenia turystyki.....27

2.2. Polska turystyka na zakrecie.....28

2.3. Informacje dotyczące ruchu turystycznego.....30

2.4. Informacje dotyczące hotelarstwa.....34

### **Rozdział III.**

**Działalność wyspecjalizowanych podmiotów pośrednictwa i organizacji w turystyce**

3.1. Podstawowe pojęcia i definicje .....37

3.2. Hotel – biuro podróży. Czy może być lepiej? .....49

3.3. Rozwój hotelarstwa jako czynnik stymulujący działalność pośrednictwa i organizacji w turystyce.....54

3.4. Skala działalności podmiotu a stopień ryzyka.....55

3.5. Formy organizacji sprzedaży usług a ryzyko handlowe.....56

### **Rozdział IV.**

**Korzystne położenie Białegostoku, okolic i regionu**

## **potencjalnym atutem rozwoju ruchu turystycznego**

4.1. Ogólna charakterystyka województwa.....59

4.2. Główne centra turystyczne Podlasia.....63

4.3. Charakterystyka bazy materialnej, jej elementy i funkcje.....72

**Zakończenie.....90**

**Załączniki.....92**

**Bibliografia.....103**