

Rozwój i funkcjonowanie rynku usług kurierskich w Polsce

Wstęp

Rozdział 1

Rozwój rynku usług KEP

1.1. Historia i rozwój na świecie

1.2. Historia i rozwój w Polsce

1.3. Oferta i użytkownicy firm kurierskich

Rozdział 2

Zasady funkcjonowania przedsiębiorstw kep na rynku logistycznym

2.1. Podstawy prawne działalności

2.2. Organizacja przewozów i kształtowanie oferty

2.3. Konkurencja na rynku TSL

Rozdział 3

Perspektywy rozwoju rynku usług kurierskich w Polsce

3.1. Trendy rynkowe w logistyce

3.2. E-handel i jego wpływ na branżę

3.3. Szanse i bariery rozwoju sektora KEP w Polsce

Zakończenie

Bibliografia

Spis rysunków

Wzór ankiety