

Rozwój usług fitness i spa w Polsce

Wstęp.....3

Rozdział I

Turystyka jako forma działalności gospodarczej

1.1. Pojęcie i istota turystyki5

1.2. Produkt turystyczny i jego składowe9

1.3. Turystyka jako forma działalności gospodarczej14

Rozdział II

Funkcjonowanie usług fitness i spa w ramach usługi turystycznej

2.1. Miejsce fitness i spa w ofercie turystycznej20

2.2. Spa i fitness jako usługi dodatkowe hoteli26

2.3. Przyczyny rozwoju usług fitness i spa na rynku turystycznym..... 30

Rozdział III

Organizacja przedsiębiorstwa fitness i spa

3.1. Wymogi techniczne35

3.2. Organizacja usługi fitness i spa jako osobnego podmiotu..... 38

3.3. Organizacja usług fitness i spa w ramach usługi hotelowej..... 43

3.4. Koszty organizacji usług fitness i spa..... 47

3.4.1. Koszty jednorazowe47

3.4.2. Koszty stałe49

Rozdział IV

Rozwój oferty fitness i spa w Polsce

4.1. Początki funkcjonowania obiektów fitness i spa w Polsce..... 51

4.2. Liczba obiektów fitness i spa w Polsce53

4.3. Kierunki rozwoju branży..... 57

4.4. Wartość rynku62

Zakończenie64

Bibliografia66

Spis tabel, rysunków, wykresów69