

Rynek kaw rozpuszczalnych w Polsce

Wstęp..... 8

1. Cel i zakres pracy..... 10

2. Przegląd piśmiennictwa

2.1. Uprawa i produkcja kawy..... 11

2.1.1. Historia picia kawy..... 11

2.1.2. Uprawa kawowca..... 12

2.1.3. Rodzaje i gatunki kawy..... 13

2.1.4. Proces produkcji kawy..... 16

2.1.5. Historia i produkcja kawy instant..... 21

2.2. Rynek kawy..... 24

2.2.1. Rys historyczny rynku kawy w Polsce..... 24

2.2.2. Sprzedaż kawy i struktura jej rynku..... 25

2.2.3. Spożycie kawy w naszym kraju..... 28

2.2.4. Rynek kawy rozpuszczalnej..... 36

2.2.5. Prognozowanie rozwoju rynku kawy..... 39

3. Materiał i metodyka pracy..... 43

4. Omówienie i dyskusja wyników.

4.1. Charakterystyka badanej populacji..... 45

4.2. Przyczyny i skala picia kawy..... 47

4.3. Preferencje badanych w zakresie spożywania kawy..... 51

4.4. Miejsce kawy rozpuszczalnej w zachowaniach konsumpcyjnych..... 61

4.5. Dyskusja wyników..... 68

Podsumowanie i wnioski 75

Spis piśmiennictwa..... 78

Aneks 80