

Rynek usług kurierskich w Polsce na przykładzie firmy DHL.

Wstęp

Rozdział 1.

Rynek usług kurierskich w Polsce – charakterystyka branży

- 1.1. Początki działalności kurierskiej i jej specyfika
- 1.2. Usługi i ich klasyfikacje
- 1.2. Przyczyny i perspektywy dynamicznego rozwoju
- 1.3. Rynek usług kurierskich w Polsce i na świecie – charakterystyka i dane
- 1.4. Nowatorskie rozwiązania w branży usług kurierskich

Rozdział 2.

Charakterystyka firmy DHL

- 2.1. Struktura organizacyjna i zakres działania
- 2.2. Rodzaje i cechy usług kurierskich oferowanych przez DHL
- 2.3. Główni konkurenci na rynku
- 2.4. Firmy współpracujące z DHL

Rozdział 3.

Kierunki rozwoju usług na podstawie firmy DHL

- 3.1. Obsługiwane branże i ich współczesne potrzeby
- 3.2. Działania podejmowane przez DHL w celu zdobycia przewagi konkurencyjnej
- 3.3. Nowoczesne technologie wspomagające działanie firmy
- 3.4. Perspektywy na przyszłość

Podsumowanie
Bibliografia
Spis tabel
Spis rysunków