

# **Rynek usług kurierskich w Polsce w drugiej dekadzie XXI w.**

Wstęp .....11

## **Rozdział 1**

Rynku usług kurierskich–teoria problemu

1.1. Rola i znaczenie usług kurierskich w gospodarce kraju .....14

1.2. Usługi kurierskie w logistyce międzynarodowej .....17

1.3. Rozwój usług kurierskich w Polsce i Unii Europejskiej.....  
19

## **Rozdział 2**

**Analiza i ocena funkcjonowania usług kurierskich w Polsce w drugiej dekadzie XXI w.**

2.1. Charakterystyka podmiotów świadczących usługi kurierskie w Polsce .....23

2.2. Analiza rynku usług kurierskich w Polsce w drugiej dekadzie XXI w..... 27

2.2.1. Procesy dystrybucji przesyłek kurierskich .....27

2.2.2. Ocena Polski jako kraju rozwijającego się na rynku usług kurierskich..... 29

2.3. Firma DPD na rynku usług kurierskich w Polsce..... 33

2.3.1. Historia firmy DPD .....33

2.3.2. Rozwój przedsiębiorstwa i pozycja na rynku .....35

## **Rozdział 3**

**Opracowanie metody zwiększenia efektywności świadczenia usług kurierskich na rynku polskim**

|                                                                                              |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.1. Założenia wstępne metody zwiększenia efektywności usług kurierskich.....                | 38 |
| 3.2. Określenie podstaw analizy strategicznej .....                                          | 42 |
| 3.3. Opracowanie metody oceny funkcjonowania usług kurierskich na przykładzie firmy DPD..... | 44 |
| 3.3.1. Strategia firmy DPD .....                                                             | 44 |
| 3.3.2. Wady i zalety omówionych usług świadczonych przez firmę DPD .....                     | 46 |

## **Rozdział 4**

### **Usprawnienia świadczonych usług kurierskich na przykładzie firmy DPD**

|                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.1. Dane wejściowe zastosowania metody oraz cel jej wdrożenia .....          | 49 |
| 4.2. Zastosowanie metody w procesach wysyłania i monitorowania przesyłek..... | 53 |
| 4.3. Analiza otrzymanych wyników i wnioski z badań .....                      | 55 |
| 4.4. Przedstawienie ocen wdrażanego modelu monitorowania przesyłek.....       | 64 |
| 4.5. Perspektywa rozwoju usług kurierskich w logistyce międzynarodowej .....  | 65 |

|                          |           |
|--------------------------|-----------|
| <b>Zakończenie .....</b> | <b>67</b> |
|--------------------------|-----------|

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| <b>Bibliografia .....</b> | <b>69</b> |
|---------------------------|-----------|

|                                                |           |
|------------------------------------------------|-----------|
| <b>Spis rysunków, tabel i załączników.....</b> | <b>71</b> |
|------------------------------------------------|-----------|

|                         |           |
|-------------------------|-----------|
| <b>Załączniki .....</b> | <b>72</b> |
|-------------------------|-----------|