

Rynek usług logistycznych jako dział gospodarki narodowej.

Wstęp.....3

Rozdział 1.

Usługi logistyczne jako dział gospodarki narodowej.

1.1 Definicja i cechy usługi..... 5

1.2 Rodzaje usług..... 14

1.3 Usługa logistyczna jako towar..... 18

Rozdział 2.

Istota logistyki

2.1 Podstawowe kategorie definicyjne z zakresu logistyki..... 20

2.2 Przebieg procesu logistycznego24

2.3 Kierowanie w procesie logistycznym27

Rozdział 3.

Rola i znaczenie rynku usług logistycznych

3.1 Model oraz struktura rynku usług logistycznych..... 32

3.2 Czynniki rozwoju usług logistycznych..... 36

3.3 Obszar zastosowań logistyki45

Rozdział 4.

Rynek usług logistycznych w Polsce

4.1 Rozwój logistyki w Polsce 47

4.2 Nowoczesne koncepcje rozwiązań logistycznych..... 49

Zakończenie55

Literatura57