

Segmentacja w hotelarstwie na podstawie hotelu XYZ.

Wstęp

Rozdział I.

Historia hotelarstwa

1.1. Początki usług hotelarstwa na świecie.....	5
1.2 Początki usług hotelarskich w Polsce.....	8
1.3. Hotelarstwo po II wojnie światowej do współczesności.....	11

Rozdział II.

Rodzaje obiektów hotelarskich

2.1. Podział i klasyfikacja obiektów hotelowych.	14
2.2. Kategoryzacja obiektów hotelowych.	23

Rozdział III.

Kryteria segmentacji gości hotelowych

3.1. Segmentacja ze względu na cel podróży.....	32
3.2. Segmentacje ze względu na koszty.....	36

Rozdział IV.

Przykład hotelu

4.1. Metodologia i przebieg badań.	39
4.2. Analiza wyników badań.....	40
4.3. Wnioski.	52

Zakończenie54

Bibliografia54

Spis rysunków56

