

# **SMS jako forma przekazu społecznego.**

Wstęp

Rozdział 1.

Historia i rozwój krótkiej wiadomości tekstowej- SMS w procesie komunikacji

1.1. Teoretyczne założenia funkcji języka i funkcji tekstu

1.2. SMS jako efekt rozwoju procesu komunikacyjnego

Rozdział 2.

**Analiza krótkiej wiadomości tekstowej jako struktury językowej i jako efektu procesu komunikacyjnego.**

2.1. Omówienie sytuacji komunikacyjnych powstałych za pośrednictwem SMS

2.2. Analiza relacji nadawczo odbiorczych w komunikacji SMSowej

2.3. Zastosowanie SMS

Relacje osobiste

Reklamy, akcje medialne

Oficjalne powiadomienia

SMS jako forma przekazu urzędowego

**Zakończenie**

**Współczesny model komunikacji SMSowej**