

Spa i Wellness jako oferta nowoczesnego hotelarstwa.

Wstęp..... 4

Rozdział I

Istota i funkcjonowanie hotelarstwa

- 1.1 Hotelarstwo na współczesnym rynku turystycznym..... 6
 - 1.1.1. Hotelarstwo na świecie7
 - 1.1.2. Hotelarstwo w Polsce8
- 1.2. Specyfika usługi hotelarskiej9
- 1.3. Jakość jako istotny element usługi hotelarskiej..... 15

Rozdział II

SPA i wellness we współczesnym hotelarstwie

- 2.1. Pojęcia SPA & Wellness21
- 2.2. Rola hoteli Spa i Wellness na rynku turystycznym..... 24
- 2.3. Gość hotelu Spa & Wellness26
- 2.4. Aktualne tendencje rozwoju usług Spa & Wellness29

Rozdział III

Oferta Hotelu SPA & Wellness na przykładzie obiektu Hotel & SPA XYZ

- 3.1. Cel badania..... 37
- 3.2. Motywy wyboru hotelu przez badanych40
- 3.3. Opinia badanych o usługach SPA & Wellness w hotelu oraz o samym obiekcie..... 42
- 3.4. Oczekiwania badanych wobec organizacji usług SPA & Wellness w przyszłości..... 47

Zakończenie	49
Bibliografia	51
Spis tabel	52
Spis wykresów	53
Załącznik- ankieta.....	54