

Sport, spa i wellness jako oferta nowocześniejszego hotelarstwa.

Wstęp.....3

Rozdział I

Istota i funkcjonowanie hotelarstwa

1.1. Miejsce hotelarstwa w gospodarce turystycznej..... 5

1.2. Istota i zakres usługi hotelarskiej..... 7

1.3. Współczesne tendencje w kształtowaniu usług hotelarskich..... 10

Rozdział II

Sport, SPA i wellness jako elementy produktu turystycznego

2.1. Pojęcie SPA i Wellness..... 14

2.2. Motywy podróży SPA i Wellness..... 17

2.3. Znaczenie rekreacji w turystyce..... 21

2.4. Usługi w ramach obiektów rekreacyjnych oraz SPA i Wellness..... 24

Rozdział III

Badanie współczesnej oferty hoteli w zakresie sportu, SPA i wellness – w świetle badań własnych..... 28

3.1. Metodologia badań..... 28

3.2. Motywy wyboru hotelu, który organizuje usługi w zakresie SPA..... 28

3.3. Opinia badanych o usługach SPA w hotelu..... 33

3.4. Oczekiwania i postulaty badanych wobec organizacji usług SPA w hotelach..... 43

Zakończenie.....	45
Bibliografia.....	47
Spis tabel	49
Spis rysunków.....	50
Aneks	51