

Strategia restrukturyzacji dla hotelu XYZ.

Wstęp3

Rozdział I.

Cele i funkcje restrukturyzacji podmiotu gospodarczego

- 1.1 Restrukturyzacja jako celowa zmiana..... 5
- 1.2 Przyczyny działań restrukturyzacyjnych..... 16
- 1.3 Fazy procesu restrukturyzacji przedsiębiorstwa..... 18
- 1.4 Struktura procesu restrukturyzacji20
- 1.5 Zagrozenia dla zmian i sposoby zapobiegania22

Rozdział II.

Specyfika zarządzania hotelem

- 2.1 Zakres oferty – rodzaje produktów hotelowych..... 26
- 2.2 Struktura organizacyjna hotelu32
- 2.3 Zarządzanie finansami hotelu34
- 2.4 Istota zarządzania marketingowego35
- 2.5 Pozostale aspekty procesu zarządczego38
 - 2.5.1 Analiza opłacalności inwestycji hotelowych..... 38
 - 2.5.2 Uruchomienie hotelu39
 - 2.5.3 Budowa hotelu..... 42

Rozdział III.

Analiza wybranego procesu restrukturyzacji hotelu XYZ

- 3.1 Charakterystyka podmiotu48
- 3.2 Charakterystyka otoczenia ekonomicznego i jego wpływ na perspektywy rozwojowe..... 51
- 3.3 Przyczyny i zakres zmian53
- 3.4 Skutki zmian..... 53

Rozdział IV.

Techniki i metody wykorzystane w procesie restrukturyzacji

hotelu XYZ

4.1 Analiza zakresu wdrażanego programu restrukturyzacyjnego	58
4.1.1 Restrukturyzacja majątkowa	58
4.1.2 Restrukturyzacja organizacyjna.....	59
4.1.3 Restrukturyzacja technologiczna.....	62
4.1.4 Restrukturyzacja zatrudnienia.....	65
4.1.5 Restrukturyzacja sfery marketingu i strategii	66
4.2 Wnioski z analizy ekonomicznej: analiza SWOT.....	66

Wnioski..... 67

Literatura..... 69

Załącznik 1.	71
Restrukturyzacja finansowa – case study.....	71
Załącznik 2.	74
Struktura hotelu 1	74
Załącznik 3.....	77
Struktura hotelu 2.....	77
Spis tabel	79
Spis rysunków.....	79