

Szanse i perspektywy rozwoju turystyki w Europie Środkowej i Wschodniej.

Wstęp.....2

Rozdział

1.

1.1. Turystyka – zagadnienia ogólne i trochę historii.....6

1.2. Czynniki rozwoju turystyki.....12

1.2.1. Czas wolny a turystyka.....12

Rozdział 2.

Rozwój turystyki w świetle globalnej integracji systemów informacyjnych.....17

2.1. Istota i dynamika rozwoju turystyki i przemysłu turystycznego.....17

2.2. Struktury funkcjonalne i instytucjonalne przemysłu turystycznego.....19

2.3. Strategia rozwoju turystyki.....22

Rozdział 3.

Turystyka do roku 2020 – raport Światowej Organizacji Turystyki.....24

3.1. Megatrendy w turystyce światowej.....25

3.2. Przyszłe trendy w turystyce – raport Międzynarodowego Związku Turystyki.....	27
3.3. Prognozy rozwoju turystyki w Regionie Europejskim.....	28
3.3.1. Zagrożenia i nowe szanse dla Europy.....	29
3.3.2. Rynek przyszłości.....	30

Rozdział 4.

Turystyczna atrakcyjność wybranych krajobrazów Europy Środkowej i Wschodniej.....

33

4.1 Bułgaria.....	34
4.1.1. Historia Bułgarii.....	34
4.1.2. Regiony turystyczne.....	37
4.1.3. Ruch turystyczny.....	45
4.2. Rumunia.....	46
4.2.1. Historia Rumunii.....	47
4.2.2. Regiony turystyczne.....	49
4.2.3. Ruch turystyczny.....	57
4.3. Węgry.....	58
4.3.1. Historia Węgier.....	59
4.3.2. Regiony turystyczne.....	63
4.3.3. Ruch turystyczny.....	71

Zakończenie.....	73
Bibliografia.....	76