

Zarządzanie mała firma na przykładzie cukierni XYZ.

Wstęp.....3

Rozdział I.

Zarządzanie i jego funkcje.....4

1.1. Charakterystyka zarządzania.....4

1.2. Funkcje zarządzania.....7

1.3. Rola kierownika w zarządzaniu placówką.....13

1.3.1. Rola kierownika w cukierni XYZ.....16

Rozdział II.

Kierunek i charakterystyka działalności firmy.....19

2.1. Rola planowania w zarządzaniu placówką.....19

2.1.1. Metodologia i instrumenty planowania.....23

2.2. Tworzenie planów.....28

2.2.1. Fazy przygotowania i wdrożenia planu.....30

2.2.2. Faza identyfikacji problemu.....32

2.2.3. Analiza czynnikowa – analiza SWOT, analiza sektorowa.....32

2.2.4. Wybór strategii działania35

2.3. Plan strategiczny malej firmy.....36

Rozdział III.

Organizacja zakładu pracy i jej cechy.....39

3.1. Struktura wewnętrzna firmy.....39

3.2. Model zarządzania a struktura firmy.....44

Rozdział IV.

Polityka personalna.....48

4.1. Problemy i rodzaje motywacji personelu.....48

Bibliografia.....57

Spis tabel.....58

Spis rysunków.....59