

Zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym z wykorzystaniem teleinformatyki

Wprowadzenie3

Rozdział 1

Charakterystyka transportu

1.1 Pojęcia podstawowe5

1.2 Charakterystyka potrzeb transportowych..... 8

1.3 Rodzaje transportu11

1.3.1. transport samochodowy..... 11

1.3.2. Transport kolejowy14

1.3.3. Transport lotniczy15

1.3.4. Transport morski18

Rozdział 2

Identyfikacja przedsiębiorstw transportowych

2.1. Klasyfikacja usług transportowych w przedsiębiorstwie..... 20

2.2. Procesy produkcyjne w usługach transportowych..... 22

2.3. Organizacja przedsiębiorstw transportowych..... 25

2.4. Rynek usług transportowych w Polsce28

Rozdział 3

Rola teleinformatyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem transportowym

3.1 Wykorzystanie telekomunikacji w zarządzaniu

przedsiębiorstwem transportowym	30
3.2 Inteligentny system łączności drogowej IVHS	34
3.3 Euteltracs	36
3.4 Elektroniczna wymiana danych	37
3.5 Systemy komputerowego wspomagania zarządzania organizacją transportową.....	39
3.5.1. MRP.....	39
3.5.2 ERP	40
3.6. Sposoby wdrażania nowych rozwiązań telekomunikacyjnych.....	41

Rozdział 4

Zasady implementacji wybranych rozwiązań na przykładzie UPS Polska sp. z o.o. o/Warszawa.

4.1 Charakterystyka firmy UPS Polska.....	43
4.2 Potrzeby informacyjne firmy UPS Polska sp. z o.o.	44
4.3 Obszary wspomagania rozwiązaniami teleinformatycznymi	46
4.4 Zasady wdrażania teleinformatyki w firmie UPS.....	51

Zakończenie

Spis rysunków

Spis tabel

Bibliografia.....