

Zmiany w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw w latach 1996-2000 na przykładzie hoteli i restauracji.

Wstęp

Rozdział 1.

Cel, zakres i metody badawcze pracy

1.1. Cel pracy

1.2. Zakres pracy

1.3. Materiały źródłowe

1.4. Metody badawcze stosowane w pracy

1.5. Hipotezy robocze

Rozdział 2.

Znaczenie gospodarcze MSP dla kraju w latach 1996-2000

2.1. Teoretyczne aspekty związane z wielkością przedsiębiorstw

2.1.1. Definicje wielkości przedsiębiorstw

2.2. Zmiany w ilości małych i średnich przedsiębiorstw

2.2.1. Liczba przedsiębiorstw zarejestrowanych

2.2.2. Zmiany w ilości przedsiębiorstw aktywnych

2.2.3. Tempo zmian ilości przedsiębiorstw

2.3. Struktura MSP

2.2.4. Struktura MSP według form własności

2.2.5. Struktura MSP według liczby pracujących

2.2.6. Struktura MSP według sekcji gospodarki narodowej

2.4. Rozkład nakładów inwestycyjnych w MSP

2.4.1 Wartość nakładów inwestycyjnych w MSP

2.4.2 Tempo zmian nakładów inwestycyjnych w MSP

2.3. Udział MSP w tworzeniu PKB

Rozdział 3.

Zmiany w ilości MSP sekcji Hotele i restauracje w latach 1996-2000.

3.1. Zakres działalności MSP sekcji Hotele i restauracje

3.2. Zmiany w ilości małych i średnich Hoteli i restauracji

3.2.1. Zmiany w ilości hoteli i restauracji zarejestrowanych

3.2.2. Zmiany w liczbie hoteli i restauracji aktywnych

3.2.3. Struktura MSP firm sekcji Hotele i restauracje według form własności

Rozdział 4.

Zmiany w potencjale produkcyjnym przedsiębiorstw sekcji hotele i restauracje w latach 1996-2000

4.1. Liczba pracujących w MSP sekcji Hotele i restauracje

4.2. Tempo zmian liczby pracujących w MSP sekcji Hotele i restauracje

4.3. Struktura MSP sekcji Hotele i restauracje według liczby pracujących

Rozdział 5.

Wyniki finansowe małych i średnich przedsiębiorstw w sekcji Hotele i restauracje w latach 1996-2000

5.1. Przychody przedsiębiorstw różnej wielkości

5.2. Dochody przedsiębiorstw najmniejszych oraz przedsiębiorstw prowadzących uproszczoną księgowość

5.3. Sytuacja finansowa przedsiębiorstw prowadzących księgi rachunkowe

5.4. Rentowność obrotów przedsiębiorstw

5.5. Wskaźniki płynności finansowej w przedsiębiorstwach różnej wielkości

5.6. Nakłady inwestycyjne małych i średnich przedsiębiorstw sekcji Hotele i restauracje

5.6.1. Wartość nakładów inwestycyjnych MSP

5.6.2. Dynamika nakładów inwestycyjnych na 1 pracującego w latach
1996-2000

Rozdział 6.

Warunki funkcjonowania małych i średnich przedsiębiorstw sekcji Hotele i restauracje

6.1. Polityka rządu wobec MSP sekcji Hotele i restauracje

6.2. Polityka Unii Europejskiej wobec małych i średnich przedsiębiorstw.

6.3. Działalność instytucji wspierających MSP w Polsce.

6.3.1. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

6.3.2. Pozostałe instytucje odpowiedzialne za rozwój MSP w Polsce.

6.4. Formy pomocy zagranicznej dla małych i średnich przedsiębiorstw sekcji Hotele i restauracje

Rozdział 7.

Perspektywy rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw sekcji Hotele i restauracje

7.1. Bariery rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw sekcji Hotele i restauracje

7.2. Szanse i zagrożenia wynikające z perspektywy przystąpienia do Unii Europejskiej

7.3. Szanse i zagrożenia rozwoju małych i średnich Przedsiębiorstw tkwiące w otoczeniu biznesu.

Bibliografia